

ПРЕСС-РЕЛИЗ 2 ИЮЛЯ 2021

RAGT Semences устанавливает долгосрочное присутствие на российском рынке

Французская семенная компания укрепляет свои позиции на российском рынке, приобретая в настоящее время 49% акций компании РОСАГРОТРЕЙД. Пакт акционеров был подписан несколько дней назад в Москве.

Это стратегическое соглашение укрепляет связи между двумя компаниями. Фактически, в течение 15 лет компания RAGT Semences была эксклюзивным поставщиком западной генетики для РОСАГРОТРЕЙД кукурузы, подсолнечника, сои и сорго. Год за годом семейная компания, занимающаяся производством и продажей семян на российском рынке, росла. В 2020 году её оборот составил более 30 миллионов евро. «Это долготетное сотрудничество, основанное на привилегированных человеческих отношениях, естественным образом привело нас к инвестированию в акционерный капитал. Это должно позволить RAGT Semences развить свой мульти семенной портфель еще шире, полагаясь на качественное локальное производство, которое уже извлекает выгоду из нашего опыта», объясняет Лоран Геррейро – Генеральный Директор RAGT Semences.

Со своей стороны, Дмитрий Бандюк, Директор РОСАГРОТРЕЙД, приветствует «этот очень важный шаг вперед». Он считает, что «благодаря сотрудничеству с RAGT Semences, РОСАГРОТРЕЙД сможет обеспечить российское сельское хозяйство новейшими инновациями и технологиями, разработанными крупным игроком в области семеноводства».



(слева направо) Людмила Злобина - главный учредитель РОСАГРОТРЕЙД, Клод Табель - Председатель правления группы РАЖТ, Лоран Геррейро – Генеральный Директор RAGT Semences и Дмитрий Бандюк – Директор РОСАГРОТРЕЙД.

О компании RAGT

RAGT Semences развивает мульти семенную деятельность во Франции и во всем мире, которая отвечает современным потребностям севооборота, обусловленным экологическими проблемами, техническими требованиями и Единой Сельскохозяйственной Политикой (ЕСП в ЕС). Развитие деятельности RAGT Semences ориентировано на основные виды сельскохозяйственных культур. Исследования и инновации лежат в основе стратегии развития компании, которая инвестирует около 15% от товарооборота в свой исследовательский филиал, который имеет 18 исследовательских станций по всему миру. Сегодня RAGT Semences предлагает своим клиентам в 50 странах инновационные сорта и гибриды, адаптированные к их потребностям.

Кроме того, 20 дочерних компаний RAGT Semences используют лучшие маркетинговые инструменты, чтобы быть более гибкими к потребностям дистрибьюторов и фермеров. Такая организация, решительный новаторский подход и прочные отношения с дистрибьюторами, позволили RAGT Semences достичь и закрепить лидирующие позиции на стратегических рынках. Для получения более подробной информации, пожалуйста, посетите веб-сайт www.ragt-semences.fr